



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: КОРЧАГИНА

Имя: КАМИЛЛА

Отчество: МАРСЕЛЕВНА

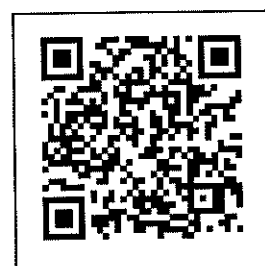
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант №2

Задача 1. Ответ: А

1. №2. Ответ:

А	В	С	Д	Е
5	4	3	1	2

Задача 2.

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
2	3	5	4	1	7	2	3	5

Задача 3.

1. кооперация
2. конфликт
3. топеративность
4. коммуникация
5. волюнтерство

Задача 5.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	7	9	10	12	15	17	30	13	22	14	28	20	

Задача 6.

- 1) продажи
- 2) конкурентность
- 3) неотъемлемые вещи
- 4) вещи
- 5) правонарушений
- 6) убеждений
- 7) уважения
- 8) суверенитета
- 9) старший



Блок II. Ритосефия.

Симона де Бовуар пишет о том, что женственность — это социальный конструкт. Общество возвело свои критерии «настоящей» femininity, которые навязывает индивидуум в процессе социализации. Если девушка соответствует этим критериям, общество применит позитивные санкции в виде похвалы, комплиментов, подарков и тому подобное. Если не соответствует, т.е. поведение девушки, ее внешность, образ жизни отличаются от общепринятых, то общество применит негативные санкции — замечания, упрёки и т.д. (степень и характер санкций могут быть разными). Также говорит, общество осуществляет социальный контроль.

Три этих критерия женственности не обоснованы биологически, естественной природой femininity. Она как женщина наносит макияж и надевает красивое платье^{совсем} не потому, что она помещена на выставку или попытке привлечь внимание мужчин (самцов), как нам об этом часто говорят стереотипно и предубежденно. Если мы обратимся к другим нашим меньшим — животным, то увидим обратное: в животном мире самцы сами привлекают внимание своей внешностью. Хвосты у попугаев, красивые перья павлина — зелёные ~~и~~ голубые с синими... Но разве самок эти самцы волнуют этакая и зеркало. В чем же тогда мотив femininity преобразовать свою внешность? В процессе женской гендерной социализации женщины усваивают нормы поведения (паттерны) и в дальнейшем, как во Франции до Жербурга, воспроизводят усвоенные практики. Такие атрибуты женственности, ^{как макияж} называют «адаптивками». С помощью femininity действительно удовлетворяют свои естественные потребности, однако это не потребность в «быть красивой», а скорее не выразиться среди сверстниц, чтобы не быть изгнанной из группы.

Итак, если женщина не соответствует представлениям общества о женщине, она считается не полноценной / функци-



теми она не «стала» женщиной). Но даже если стала, существует вторая проблема, которая отражена в названии работы Симона де Бовуар. Даже если женщина ценит все критерии женственности, а она все же воспринимается как второстепенный, придаточный, неполноценный, в общем, второй пол. Такое отношение к женщине было не всегда. Когда-то давно в древних обществах был матриархат — женщина была первой женщиной, являлась символом плодородия; в ней ценится способность к воспроизводству жизни, которая считалась ее сакральной. Однако с переходом общества от собирательства к охоте, земледелию и ^{и женским} качествами стали физические силы, ловкость, быстрота, которые были лучше развиты у мужчин. Они и отправляли на опасную охоту или на тяжелую работу, а женщины оставались дома с детьми, охотились на животных с собаками. С развитием государства, ~~мужские качества~~ ^{гендерные} роли только укрепились. Мужчины постоянно воевали, женщины охраняли домашний очаг и растят детей. Так социальные роли между полами разделились и в дальнейшем лишь укрепились.

«Существо, называемое женщиной» действительно возникло под воздействием всех этапов цивилизованной жизни. Женщины играли огромную роль в укреплении существующего положения женщины в обществе. В Библии тоже описаны Богам человека прекрасно иллюстрирует отношение к женщине как к «второму полу», ведь сначала был по своему образу и подобию создан Адам, а лишь за тем, дабы усмирить скуку и одиночество Адама, ^{для него и} создан из его ребра & Ева. В Библии женщина не только воспринимается второстепенной, но и глубоко порокой, склонной к совершению грехов, а обладающей силой воли, ведь именно ее силой соблазнил Завей и из-за нее людей изгнали из Эдема. Так как религиозная картина мира имеет значение в жизни общества многие



века, институты, сформировавшие под ее влиянием, до сих пор определяют многие аспекты нашей жизни.

Экономика и публичная сфера общественной жизни ~~еще~~ долгое время были закрыты для женщин. Лишь в 19 веке первое видительное женское движение суфражисток начало бороться за политические права. Суфражистки делали это разными способами: пикетом, демонстрациями, интеллектуальной и просветительской деятельностью, ~~фактом~~ и все же смогли добиться политических прав. Однако движение суфражисток оказало влияние лишь на европейские страны. В некоторых современных государствах и по сей день женщина не имеет ни политических, ни личных прав, таких как право на рождение в общественных местах в Украине. Экономическую компетентность систему мерники часто характеризуют с патриархальной.

Патриархальная и капиталистическая точки зрения Маркса и Энгельса в целом одно и то же — по механизму функционирования и эксплуатации одного другим классом/группой другого. Энгельс высказывает предположение о том, что в одной из своих трудов. К тому же, женщина лишь неравномерно (в полном весе) стала полноправным участником экономики. Одной из первых стран, внедривших женщину в экономику является СССР (это вызвано идеологически с учением Маркса и Энгельса). Женщины встали за станки, вошли на завод, стали врачами и преподавателями. Однако система не освобождена женщины от традиционных женских обязанностей. После смены на заводе советская женщина приходила домой и работала «вторую смену», в виде домашних дел по хозяйству — стирки, уборки и т.д. Современная теория вообще имеет также «третью смену», которая заключается в ^{эмоциональном} менеджменте и в эмоциональном обслуживании супруга и детей.

Однако, на этом моменте моя позиция ясна — я полностью согласна с Симоной де Бовуар. Женственность —



это — социальный конструкт, сформировавшийся обществом в процессе истории. При этом ~~состояние~~ женщина не считается патриархальным явлением, даже если «идея по правде»¹. Свое мнение я обосновала многочисленными историческими справками и примерами.

За этой историей же Бовуар проследовали многочисленные социологические исследования и ряд философских рассуждений по теме взаимоотношений и положения женщины в обществе.

Сейчас, несмотря на развитие феминизма и феминизма, женщина всё еще подвергается угнетению. И только новый патриархат или неопатриархат более скрыт и сложнее, использует не такие простые виды механизмов, как раньше.

Во-первых, на женщину оказывается давление медиа и соц. сети, навязывая неустойчивые стандарты красоты и женственности, заставляя женщину потребовать все больше косметики, одежды и различных процедур. Это отражено в фильме 2014 года «Субстанция», где показано, как развлекательная индустрия, во главе которой стоит мужской капитализм, манипулирует и объективирует женщин. Во-вторых, женщины сталкиваются с несправедливыми отношениями на работе. «Мужской пол» и фильм «Стеклянный потолок» —

это социологические картины, которые описывают институциональные препятствия женщинам в продвижении по карьерной лестнице, возникающие стереотипы, предубеждения, навязывающие материнства. Однако все не так просто и Симона де Бовуар не зря вела свою интеллектуальную деятельность. И женщины становятся все свободнее, это прекрасно показано в фильме «Бегите - не смотрите». Главная героиня фильма проходит весь путь становления личности,

примеряя на себя различные роли и образы, преодолевая «зона комфорта» и преодолевая стигматизирующее и давящее. Но в итоге она находит свои ценности и идеалы, преобразовывая свою жизнь



полк, подполк, полковник, полковник

